ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИЗМУ І СФЕРИ ПОСЛУГ»

ВК 16

Рівень вищої освіти	**другий (магістерський)**
Спеціальність	**J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг**
Освітньо-професійна програма	**Менеджмент готельно-ресторанної справи**
Кваліфікація	**Магістр з готельно-ресторанної справи та кейтерингу**
Рік навчання	**1**
Семестр	**2**
Форма навчання	**денна**
Кількість кредитів ЄКТС	**3**
Мова викладання	**українська**

Лектор дисципліни — Візняк Ю.Я., кандидат економічних наук, доцент

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Актуальні проблеми туризму і сфери послуг» для здобувачів ступеня магістра є формування здатності аналізувати актуальні проблеми розвитку туризму та сфери послуг у світі й в Україні, оцінювати їх вплив на суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу та обґрунтовувати напрями розвитку в умовах війни й відновлення. Оскільки магістерський рівень передбачає підготовку фахівців до управлінської, інноваційної та науково-дослідної діяльності, мета дисципліни деталізується через такі завдання:

1. **Глобальний контекст:** Аналіз світових тенденцій розвитку туризму та сфери послуг.
2. **Національний контекст:** Оцінювання стану та проблем туризму в Україні в умовах війни.
3. **Нові продукти:** Обґрунтування нових туристичних продуктів і напрямів розвитку внутрішнього туризму.
4. **Сталість і відновлення:** Застосування принципів сталого та відповідального туризму для відновлення галузі.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лек./прак./сам.)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 1. Сфера послуг у сучасній економіці.	2/2/–	Магістранти повинні знати: - місце сфери послуг у структурі економіки; - особливості послуг як продукту; - чинники розвитку сфери послуг.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5

		Вміти: аналізувати внесок сфери послуг в економіку регіону.		
Тема 2. Світові тенденції розвитку туризму.	2/2/–	Магістранти повинні знати: - динаміку міжнародного туризму; - нові види та форми туризму; - роль міжнародних туристичних організацій. Вміти: аналізувати дані міжнародної туристичної статистики.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 3. Туризм в Україні під час війни.	2/2/–	Магістранти повинні знати: - зміни туристичних потоків; - стан туристичної інфраструктури; - безпекові обмеження. Вміти: оцінювати вплив війни на туристичну дестинацію.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 4. Внутрішній туризм і нові туристичні продукти.	2/2/–	Магістранти повинні знати: - тенденції внутрішнього туризму; - меморіальний, реабілітаційний та інші нові види туризму; - етичні аспекти нових продуктів. Вміти: розробляти концепцію нового туристичного продукту для внутрішнього ринку.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 5. Цифрова трансформація туризму.	2/2/–	Магістранти повинні знати: - онлайн-платформи та цифрові екосистеми; - цифровий маркетинг дестинацій; - штучний інтелект у туризмі. Вміти: оцінювати цифрову присутність дестинації; пропонувати інструменти цифрового просування.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 6. Сталий туризм і надтуризм.	2/2/–	Магістранти повинні знати: - принципи сталого туризму; - явище надтуризму та інструменти управління туристичними потоками; - Глобальний етичний кодекс туризму. Вміти: оцінювати вплив туризму на громаду та довкілля; пропонувати заходи сталого розвитку.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 7. Кадри та якість послуг у туризмі.	2/2/–	Магістранти повинні знати: - кадрові проблеми галузі; - стандарти якості туристичних послуг; - безбар'єрність туризму. Вміти: оцінювати якість туристичних послуг; розробляти заходи з її підвищення.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 8. Відновлення туризму та євроінтеграція.	2/2/–	Магістранти повинні знати: - сценарії відновлення галузі; - вимоги ЄС у сфері туристичних послуг; - міжнародну підтримку відновлення. Вміти: обґрунтовувати напрями відновлення туризму в регіоні.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Теми для самостійного	–/–/58	1. Квітковий і гастрономічний туризм як нові бренди. 2. Реабілітаційний туризм для ветеранів.		

вивчення		3. Туризм і культурна спадщина в умовах війни. 4. Цифрові кочівники як сегмент ринку. 5. Сільський зелений туризм. 6. Подієвий туризм у регіонах. 7. Туристичний імідж України у світі. 8. Кліматичні зміни і туризм. 9. Безпека туристів в умовах воєнного стану.
Всього	16/16/58	
Всього балів за поточний контроль		**40**
Залікова оцінка		**60**
Всього		**100**

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу. СК2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. СК10. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
Програмні результати навчання (ПРН)	ПРН04. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг. ПРН06. Відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності. ПРН11. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах.
Методи навчання	ПРН04 – аналіз статистики та барометрів UN Tourism; контроль – аналітичне завдання. ПРН06 – огляд наукових і галузевих джерел; контроль – тест, опитування. ПРН11 – розроблення нового туристичного продукту; контроль – презентація проєкту.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад: лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Використання інструментів генеративного штучного інтелекту допускається лише в межах, визначених викладачем, з обов'язковим зазначенням інструмента та способу його використання; письмові роботи можуть перевірятися на академічний плагіат.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад: хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинговий показник	**Оцінка ECTS**	**Оцінка у національній шкалі**	
		Екзамен, диф.залік, курс. роб.(проект), практика	**Залік**
90–100	A (відмінно)	Відмінно	Зараховано
82–89	B (добре)	Добре	
74–81	C (добре)		
64–73	D (задовільно)	Задовільно	
60–63	E (задовільно)		
35–59	FX (незадовільно) з можливістю повторного складання	Незадовільно	Незараховано
0–34	F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням		

Рейтинговий показник	Оцінка ECTS	Оцінка у національній шкалі	
		Екзамен, диф.залік, курс роб.(проект), практика	Залік
90-100	**A** (відмінно)	Відмінно	Зараховано
82-89	**B** (добре)	Добре	
75-81	**C** (добре)		
64-74	**D** (задовільно)	Задовільно	
60-63	**E** (задовільно)		
35-59	**FX** (незадовільно) з можливістю повторного складання	Незадовільно	Незараховано
1-34	**F** (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням		

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література

/

Додаткова література

/

Інформа-ційні ресурси

1. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр
2. Глобальний етичний кодекс туризму : прийнятий Генеральною асамблеєю Всесвітньої туристичної організації 01.10.1999. URL: https://www.untourism.int/resolutions-global-code-ethics-tourism
3. UN Tourism. World Tourism Barometer. Madrid : UN Tourism.
4. Шандор Ф. Ф., Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : підручник. Київ : Знання, 2013. 334 с.
5. Павлюк С. Стан розвитку галузі туризму в умовах війни та перспективи відновлення. Економіка та суспільство. 2025. № 72. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-169
6. Габчак Н., Габчак С. Квітковий туризм як новий бренд внутрішнього туризму. Економіка та суспільство. 2024. № 59. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-78
7. Чуєва І. Вплив світового ринку готельно-ресторанних послуг на міжнародний туристичний бізнес. Економіка та суспільство. 2023. № 48. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-25
8. Шинкар С., Перцович Т. Розвиток маркетингу в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі у сучасних умовах. Економіка та суспільство. 2022. № 38. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-70
9. ISO 21902:2021. Tourism and related services – Accessible tourism for all – Requirements and recommendations. Geneva : ISO, 2021.
10. Державне агентство розвитку туризму України : офіційний сайт. URL: https://www.tourism.gov.ua